

1 2 3 4 5 6 7 8 9 suivant fin

Lundi 17 septembre 2012

La tradition des Praslines Mazet à Paris



Mazet est le créateur officiel de la prasline (recette original depuis 1636).

Mazet est aussi le fournisseur officiel de ma famille depuis des générations puisque je suis natif de Montargis.

Je suis tombé dedans quand j'étais petit...j'avoue

Sous l'énergie de Benoit Digeon, les praslines et l'ensemble de la gamme de chocolats ont voyagé plus loin que le Gâtinais. Je me souviens de ma surprise devant une vitrine de Wiliam Soloma à New York découvrant une conception original du confiseur pour le réseau americain, il y a quelques années. D'autres partenariats ont été réalisés avec des grands magasins de Londres et de Tokyo.

Depuis mi mars, Mazet a ouvert son magasin au 37 de la rue des archives à Paris.

Réalisé par l'architecte japonnais Jun Yonekawa, le concept illustre trés bien l'ADN de la marque: un coté droit en entrant reprenant les principes traditionnels des mobiliers de la place Mirabeau à Montargis et un coté gauche qui s'inscrit dans la modernité (mobilers blancs et tablettes verre) et le savoir faire gourmand.

Le magasin propose des nouveaux produits à base de praslin en partenariat avec le beurre d'Echiré.

Je vous conseille les langues de chat pour le café ! La boite merveilleuse est la dernière nouveauté à découvrir.

Sur place, le bar à fondue est absolument démoniaque...

La boite assortiment est, me semble t il, la meilleure ambassadrice de la maison.

C'est la raison pour laquelle elle voyage avec moi quand je veux faire plaisir à mes hôtes étrangers.

La tradition revitée avec élégance s'inscrit dans la modernité et dans un nouvel élan de commerce.

Présentation

Blog : Nouveaux-concepts.com



Catégorie : marketing communication design conseil tendances Marketing
Description : 3 experts du marketing unissent leurs compétences pour suivre l'actualité des nouveaux concepts : magasins, produits, services, tendances...
Partager ce blog
Retour à la page d'accueil
Contact

Pourquoi ce blog ?

Ce blog est uniquement consacré aux nouveaux concepts.
Le concept est l'idée forte à partir de laquelle s'élabore un projet. Le concept peut être lié à une marque, une enseigne, un produit, un graphisme, un packaging, un espace, un magasin.
Nouveau signifie "qui n'existait pas avant".
Dans ce blog, on retrouvera donc des nouveaux concepts de produits, de design, de magasins, de sites web, de nouvelles formules de commerce, des nouveaux concepts en relation client. Bref, tout ce qui est concept, tout ce qui est nouveau.
Pour suivre et analyser les nouveaux concepts et leur actualité, 3 experts indépendants et complémentaires interviennent, analysent ou confrontent leurs points de vue.
Pascale Brousse, consultante en tendances, fondatrice de Trend Sourcing, Christophe Protat, architecte d'intérieur, fondateur de CP Design, Frank Rosenthal, expert en marketing du commerce, fondateur de Frank Rosenthal Conseils.

Pascale Brousse

Fondatrice de l'agence Trend Sourcing en 2000 www.trendsourcing.com :
- Spécialiste des tendances de consommation et évolutions sociétales depuis 15 ans
- Un réseau international d'experts et de correspondants
- 10 ans chez l'OREAL
- 20 ans d'expertise en santé globale et en beauté
- Co-présidente du Club Marketing Cosmétique de l'Adetem, membre du CEW et journaliste à Emotion Spa Magazine

Christophe Protat

Architecte d'intérieur spécialisé en Retail Design& Media depuis une vingtaine d'année.


converted by Web2PDFConvert.com







Une architecture commerciale de précision est le fruit d'une démarche permanente(Retail Design) associée à la création de mises en scène éphémère (Retail Média).

Intervient en France et à l'étranger pour les distributeurs, marques, agences et groupes de communication

Co fondateur de Ménibus & Associés, agence de théâtralisation de Carrefour pendant 12 ans. Directeur de création associé de TBWA Design pendant 4 ans.

Fondateur de CP Retail Design& Média en juin 2006 http://www.cp-design.fr

Fils, petit fils et arrière-petit fils de commerçants...

Frank Rosenthal

Expert en marketing du commerce.
Intervient pour les distributeurs, industriels agences et groupes de communication

A passé 15 ans en agence de communication (TBWA Paris, Tequila, HighCo)

Fondateur de Frank Rosenthal Conseils en janvier 2008 http://www.frank-rosenthal.com et http://www.frank-rosenthal.fr (pour l'actualité)

Auteur des livres : Value for Money (Mai 2007), Image-prix mode d'emploi (Décembre 2008) et Mieux piloter sa relation client (mai 2010) aux Editions Dauvers

Auteur du blog : http://www.retail-distribution.info

Conférencier et formateur.

OK

Articles récents

La tradition des Praslines Mazet à Paris
The Outdoor office : travailler en extérieur comme au bureau (2)
Vélissime, la cantine itinérante
boxpark invente le "pop up mall"
Food box
L'abribus du futur
The Outdoor office : travailler en extérieur comme au bureau
Retail Labo 17 : Ikea se lance dans les téléviseurs avec Uppleva
L'abribus du futur
Retail Labo 16 : M&S simply food, l'avenir de Marks & Spencer en France

Liste complète

Catégories

Magasins éphémères (14)
concept stores (59)
Evénements (36)
Relation client (10)
Nouveaux produits (129)
Vie du blog (9)
Nouvelles tendances (103)
Produits Vintage et Nostalgie (24)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Newsletter

Inscription à la newsletter

Votre eMail

Nos Sites et préférés

CP Design
Trendsourcing
Frank Rosenthal Conseils
Retail-distribution, le blog de Frank Rosenthal
SIAL 2012, le Salon International de l'Agroalimentaire

Derniers Commentaires

05/01/2011 17:36:56
GRANADO, LE KIEHL'S BRESILIEN
05/01/2011 17:33:29
GRANADO, LE KIEHL'S BRESILIEN
05/01/2011 17:30:57
GRANADO, LE KIEHL'S BRESILIEN
05/01/2011 17:19:09
GRANADO, LE KIEHL'S BRESILIEN
03/01/2011 18:54:48
Just t : un sachet de thé innovant





+1 0 Tweeter 0 J'aime 1 Share Plus


J'aime Envoyer 1 personne aime ça. Sign Up pour voir ce que vos amis aiment.

Par Christophe Protat - Publié dans : **concept stores**

Vendredi 14 septembre 2012

The Outdoor office : travailler en extérieur comme au bureau (2)

Suite de notre article sur le projet The Outdoor Office.

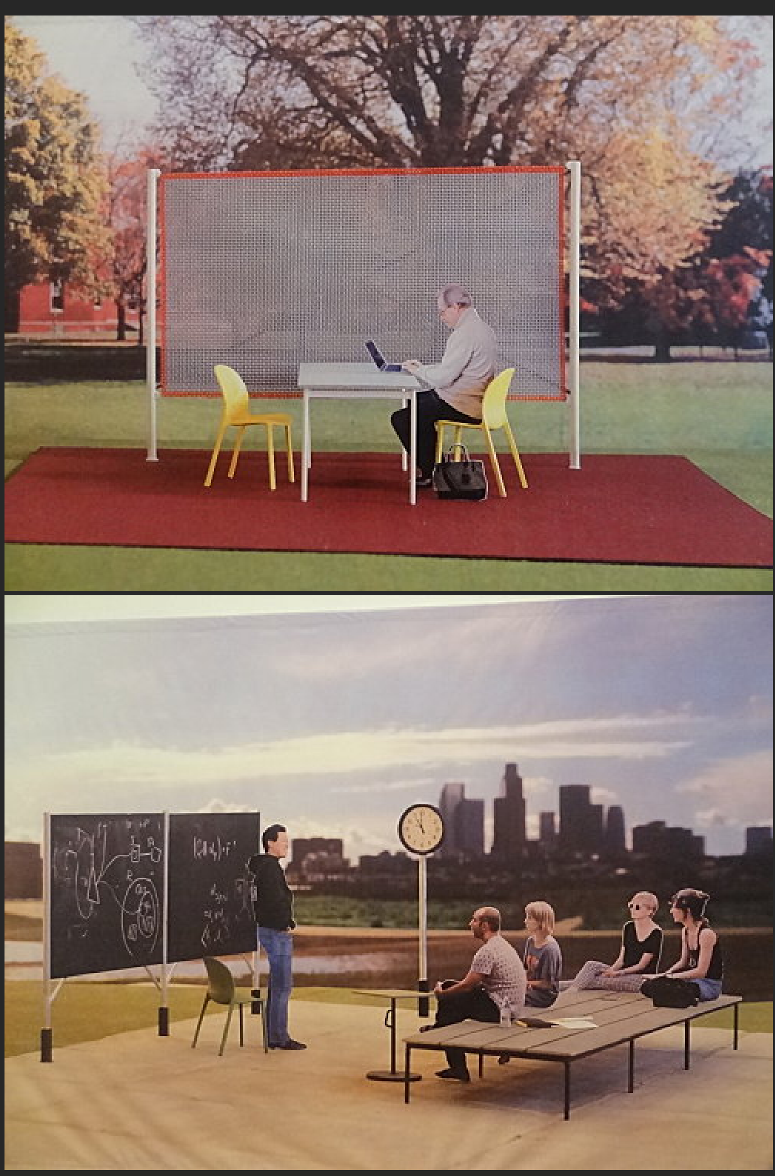
Se reporter à l'article précédent : The Outdoor office : travailler en extérieur comme au bureau

Quelques réalisations pour profiter des derniers beaux jours (au moins donner envie) même si évidemment il est difficile de reproduire de tels projets, mais qui ont le mérite de poser des questions


Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

sur l'aménagement du cadre de travail en entreprise.







J'aime Envoyer Sign Up pour voir ce que vos amis aiment.

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Par Frank Rosenthal - Publié dans : **Nouvelles expériences**

Jeudi 13 septembre 2012

Vélissime, la cantine itinérante

En Inde, les *Dabbawala* distribuent chaque jour aux travailleurs les plats préparés par leur femme quand vient l'heure de la pause déjeuner. C'est en s'inspirant en partie de ce concept que Sophie, journaliste parisienne, lance Vélissime en juillet dernier : le but est de proposer aux parisiens une **cuisine bonne, saine et pratique à proximité de leur lieu de travail** et cela pour un budget modeste. Chaque jour Vélissime est donc présent sur 45 lieux parisiens, ouverts ou non au public, avec trois formules simples (Plat ou salade XL à 7€ - Entrée-Plat OU Plat-Dessert pour 9€ - Entrée-Plat-Dessert à 11€). Les produits sont naturels, sans conservateur, sans additif et sans adjuvant, les plats à qualité hyper contrôlée (7 contrôles sanitaires/jour), les fruits et légumes de saison, le pain au levain et l'eau sans nitrate.
Les livraisons se font en vélo, dans l'esprit naturissime de Vélissime ...





Par Trend Sourcing - Publié dans : **Nouvelles formules commerciales**

Mercredi 12 septembre 2012

boxpark invente le "pop up mall"

Boxpark invente le "pop up mall"

Par Pascale Brousse, 10/09/2012

C'est dans l'East-end so trendy londonien de Shoreditch qu'a ouvert la première galerie commerciale éphémère au monde. Ce concept expérimental de "pop up mall", lancé par Roger Wade (créateur de Boxfresh) s'étend sur deux niveaux et cinq lignes de containers et ne devra rester que cinq ans.

La première galerie commerciale éphémère a ouvert en décembre 2011. Financée par deux groupes immobiliers (Hammerson et Ballymore), elle se situe à proximité du stade olympique qui a accueilli les Jeux cet été et s'étend sur 1 700 m^2. L'"assortiment" du mall



Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

(47 enseignes au total) se veut hétéroclite, avec la présence de grandes marques (Calvin Klein, Lacoste Live, Puma, Nike, Levi's etc.), de jeunes créateurs en devenir (pouvant tester leur marché à frais réduit, puisque les loyers sont moitié moins chers qu'en ville), d'un pop up store éthique Amnesty International, de galeries d'art et de restaurants/cafés bio installés le long d'une terrasse en bois. Chaque enseigne propose une offre sélective et pointue de ses produits (Puma Twentyone renouvelle, par exemple, ses stocks, ses événements et ses promotions tous les 21 jours) et a signé un bail d'un an minimum.

A LIRE AUSSI

- Kiabi fait son Road Fashion Show
- Ikea : les clés de succès du lancement du téléviseur Uppleva
- Connaissez-vous Gilly Hicks, la dernière née d'Abercrombie & Fitch ?
- Botanic : son engagement en faveur du jardinage écologique fait la différence
- Magnum crée à Paris un café à la gloire de la marque

Boxpark revêt une dimension très "green", grâce au recyclage de containers maritimes tout d'abord, mais également au choix de jeunes marques, comme Etnies, qui propose des vêtements à éco-responsabilité ou de concepts de restauration proposant des produits frais, naturels et de saison, comme Chop'd. Et les grandes enseignes jouent le jeu, puisque le pop up Puma dispose d'une "éco-table", qui met en avant les processus et matériaux écologiques utilisés pour la création de leurs produits.

Le mall existe également en version virtuelle avec un site portail où chaque enseigne a son espace.

Boxpark, l'alternative économique et écologique aux "temples" de la consommation que sont les centres commerciaux, qui séduit aussi bien les marques que les visiteurs. Une ouverture idoine est prévue à Amsterdam pour 2013…





Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com



* Pascale Brousse est cofondatrice du blog www.nouveaux-concepts.com. Elle anime le contenu avec Frank Rosenthal (expert en marketing du commerce) et Christophe Protat (architecte d'intérieur et deisgner). Experte en tendances de consommation, fondatrice de l'agence prospective Trend Sourcing et auteur d'un blog référent sur les nouveaux concepts, elle nous livre la quatrième chronique de Retail Labo.





Par Pascale Brousse - Publié dans : **Retail Labo**

Mardi 11 septembre 2012

Food box

Les box ne sont plus uniquement réservées à la beauté, les foodistas peuvent désormais recevoir leur box surprise de produits épicerie fine grâce à *Papillesbox*. Lancé en mai 2012, ce site web propose de s'abonner (pour 20€ par mois) à un service de réception d'une pochette surprise gourmande. Ses deux créatrices, journalistes gourmandes dans la presse féminine, proposent de vous faire découvrir des poivres exceptionnels, du miel, des épices, des chocolats etc. ainsi que de petits objets de déco. Sur le site, on trouve des conseils d'utilisation, des recettes, des explications sur l'histoire des produits : une sorte de chaîne, physique et virtuelle, de la gourmandise partagée.



Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com



+1 0 Tweeter 4 J'aime 0 Share Plus

J'aime Envoyer Sign Up pour voir ce que vos amis aiment.

Par Trend Sourcing - Publié dans : **Nouveaux produits**

Lundi 10 septembre 2012

L'abribus du futur

3- Suite 2 : Ce dernier type d'abribus (initié par la RATP et non plus JC Decaux) est, lui, éphémère et se situe Boulevard Diderot, en face de la Gare de Lyon. Pensé par le designer Marc Aurel comme un véritable lieu de vie dans la ville, ce "salon d'extérieur" de 80m offre des services additionnels aux 2 abribus vus précédemment : un distributeur de titres de transport afin d'éviter l'attente, un point de retrait colis ou encore un kiosque mobile, où acheter café ou journaux. Le plus innovant ? Une mini bibliothèque en libre-service, alimentée par une association de réinsertion du XIle arrondissement et par des voyageurs de passage. Des miroirs sont disposés derrière les assises et un léger son s'échappe des parois vitrées chauffantes lorque l'on s'en approche. Enfin, à l'arrière, 5 vélos électriques sont à louer. Cette station expérimentale revalorise le bus comme moyen de transport et crée un rapprochement entre la ville et les aspirations des usagers.





Par Trend Sourcing - Publié dans : **Nouvelles expériences**

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com



converted by Web2PDFConvert.com